

PIECES OF HISTORY, LDA

DESCRIÇÃO DO PROJETO

O projeto tem como objetivo apoiar a transição digital – Coaching 4.0 da Pieces Of History, através da implementação de estratégias de marketing digital, incluindo gestão de redes sociais, criação de conteúdo, otimização de SEO e do website, e-mail marketing e consultoria de maturidade digital, reforçando a captação de clientes e a competitividade no setor do alojamento turístico.

OBJETIVOS

- Reforçar a presença digital da empresa no setor do alojamento turístico;
- Implementar estratégias digitais orientadas para a captação de reservas online;
- Melhorar a experiência do cliente nos canais digitais de pesquisa e contacto;
- Desenvolver competências digitais internas na promoção e gestão de alojamento;
- Aumentar a competitividade da empresa através da digitalização do negócio.

RESULTADOS ESPERADOS

- Aumento da visibilidade online da empresa nos canais digitais;
- Incremento da captação de clientes e reservas através do website e campanhas digitais;
- Melhoria da experiência do utilizador na pesquisa e seleção de alojamento;
- Reforço da comunicação e interação com clientes antes e após a reserva;
- Maior eficiência na gestão de campanhas e canais digitais.

APOIO

10.000€